**PROYECTO S.I.G.E.N 2024**

****

**PRIMERA ENTREGA**

**Solicitante:** Instituto tecnológico de Informática

**Grupo:** 3°BB

**Horario:** Matutino

**Materia:** Formación Empresarial

**Nombre del docente**: Pía Sandoval

**Miembros del equipo:**

Ismael Bergara, Facundo Recagno, Thiago calfani y Diego García

**Fecha de culminación:** 15/07/2024

**Indice**

[**F.I.D.A.T 2**](#_fbv8g66nry99)

[Logotipo de la Empresa 2](#_ez0c3b8w61dt)

[Justificación del Logotipo 2](#_7ypq4rgi8a5)

[**Eslogan de la empresa 3**](#_7k54i0o03l9p)

[“Desarrollamos tu futuro” 3](#_e241iitxks9m)

[**Misión, Visión y Valores de la empresa 3**](#_o1rd422el36j)

[Misión 3](#_mn4udsdqtav6)

[Visión 3](#_g4tp087m14ke)

[Valores 3](#_k8wv47gj5h6n)

[**Presentación de nuestros servicios 4**](#_l03r1hi09lj3)

[Creación y mantenimiento de sistemas informáticos: 4](#_jh5o8i64dudn)

[Creación y mantenimiento de páginas web: 4](#_4oqdmoxbadjv)

[Creación y mantenimiento de bases de datos: 4](#_pz90lbypf7il)

[Creación y mantenimiento de aplicaciones: 4](#_13dotiluom9x)

[**Encuesta de mercado 5**](#_1tlvixv5ayjy)

[**Análisis de las respuestas de la encuesta 5**](#_dli4u1r3kwyg)

[Demografía 5](#_53lgermzx9qw)

[Empresas y Software 5](#_1sjp0pnizlyi)

[Conclusiones 5](#_ejt998tuvp6l)

# 

# F.I.D.A.T

**Ámbito de la empresa:** Información y comunicación.

**Especificación del giro de la empresa:** Actividades de la tecnología de información y del servicio informático / Actividades del servicio informático.

## Logotipo de la Empresa



## Justificación del Logotipo

Elegimos este logotipo porque nos parecía adecuado para el tipo de trabajo que estamos realizando. La elección del color simboliza profesionalidad y confianza, además de que le comunica al cliente que somos una empresa seria y que se preocupa sobre su imagen.

Por otro lado, la elección de la fuente en el logotipo nos parece que transmite una sensación de calidez sobre el cliente y además nos parece agradable a la vista, lo cuál consideramos que es un aspecto muy importante a la hora de crear nuestra imagen de empresa.

# 

# Eslogan de la empresa

## “Desarrollamos tu futuro”

Elegimos este Eslogan porque nos pareció que tiene mucho que ver con lo que somos como empresa, nos parece que es una descripción importante de lo que la empresa quiere lograr, además de ser una frase que , en nuestra opinión, impacta en el usuario y causa que éste tenga claros los objetivos de FIDAT.

Además, comunicarle al cliente que nuestros servicios están disponibles a largo plazo es muy importante para nosotros, ya que es clave que el cliente se convenza de la fiabilidad de nuestra empresa y no dude nunca de la calidad de nuestros servicios.

En conclusión, consideramos que nuestro Eslogan es una frase motivadora, clara y concisa sobre lo que nuestra empresa quiere lograr, enfatizando la idea de que nuestros servicios son a largo plazo y que somos un sinónimo de progreso para el cliente.

# Misión, Visión y Valores de la empresa

## Misión

Empoderar a nuestros clientes a través de soluciones informáticas innovadoras y personalizadas, impulsando su crecimiento y éxito en un mundo digital en constante evolución.

## Visión

Ser la empresa líder en servicios informáticos, reconocida por nuestra excelencia, compromiso y enfoque en el cliente, transformando digitalmente a las organizaciones y construyendo un futuro más próspero para todos.

## Valores

* **Innovación:** Buscamos constantemente nuevas ideas y soluciones creativas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
* **Compromiso:** Nos dedicamos a brindar un servicio de alta calidad, excediendo las expectativas de nuestros clientes en cada interacción.
* **Enfoque en el cliente:** Priorizamos las necesidades y objetivos de nuestros clientes, construyendo relaciones duraderas basadas en la confianza y el respeto.
* **Excelencia:** Nos esforzamos por alcanzar los más altos estándares en todo lo que hacemos, garantizando la calidad y confiabilidad de nuestros servicios.
* **Trabajo en equipo:** Colaboramos de manera efectiva y sinérgica, valorando las habilidades y perspectivas de cada miembro del equipo para lograr objetivos comunes.
* **Integridad:** Actuamos con ética y transparencia en todas nuestras relaciones, manteniendo la confidencialidad y la seguridad de la información de nuestros clientes.

# Presentación de nuestros servicios

Los servicios principales que ofrece FIDAT son:

* Creación y mantenimiento de sistemas informáticos
* Creación y mantenimiento de páginas web
* Creación y mantenimiento de bases de datos
* Creación y mantenimiento de aplicaciones

## **Creación y mantenimiento de sistemas informáticos:**

FIDAT se dedica a la creación de sistemas informáticos completos, lo que significa que creamos la página web con los criterios y críticas del cliente, luego creamos una base de datos que se conecte a esa página web, configuramos el dominio que va a utilizar el cliente y conectamos todas las partes para que el cliente tenga un sistema informático completo, listo para utilizar. Además, nos encargamos del mantenimiento de dicho sistema informático para que el cliente no se tenga que preocupar de mantener su dominio al día o de solucionar los fallos que pueda llegar a tener el sistema.

## **Creación y mantenimiento de páginas web:**

También podemos crear y mantener la página web del cliente, creándose con las pautas y el *feedback* que el cliente nos ofrezca y con una comunicación constante con la persona que vaya a utilizar la página web. Luego de crear la página, nos encargamos de mantenerla al día y actualizada, además de poder añadir cualquier cambio o solucionar cualquier problema que surja.

## Creación y mantenimiento de bases de datos:

Otra parte que FIDAT se puede encargar de realizar (si así el cliente lo desea) es de la creación y mantenimiento de la base de datos, lo que implica crear y configurar dicha base de datos, pero también estar pendiente a algún cambio en el mercado o en las políticas de la empresa para editar la base de datos como sea conveniente. Además, cualquier inconveniente que la base de datos presente, FIDAT se encargará de solucionarlo y comunicarle al cliente el método de solución, para que en el futuro, el cliente sea más autosuficiente.

## **Creación y mantenimiento de aplicaciones:**

Por último, FIDAT puede encargarse del diseño y la creación de aplicaciones programadas, que ayudan al contratante a hacer funcionar o actualizar sus sistemas informáticos y a llegar a distintos clientes. Además, FIDAT se puede encargar del desarrollo de una aplicación móvil para el contratante, lo que ayuda a que sea más conveniente acceder a los servicios de éste desde todos los dispositivos.

# Encuesta de mercado

## Análisis de las respuestas de la encuesta

### Demografía

* **Edad:** La edad media de los encuestados es de 34 años, con un rango que va desde los 17 hasta los 90 años.
* **Género:** La mayoría de los encuestados son hombres (32), seguidos por mujeres (20), y una persona prefirió no decirlo.
* **Situación laboral/educativa:** La mayoría de los encuestados estudian y trabajan (24), seguidos por los que solo trabajan (19), los que solo estudian (8) y aquellos que no hacen ninguna de las dos cosas (2).
* **Localidad:** La mayoría de los encuestados viven en Montevideo (36), y el resto se distribuye en otras localidades de Uruguay.

### Empresas y Software

* **Tener una empresa:** Una minoría de los encuestados (16) tiene una empresa, mientras que la mayoría (37) no.
* **Interés en tener una empresa:** De los que no tienen empresa, la mayoría (25) le gustaría tener una, mientras que a una minoría (13) no.
* **Conocimiento de software:** La gran mayoría de los encuestados (44) sabe qué es un software, mientras que una minoría (9) no.
* **Interés en comprar software (solo para quienes saben qué es):** Entre los que saben qué es un software, hay un interés relativamente equilibrado en comprar un software para su empresa, con un 57% que sí lo compraría y un 43% que no.

## Conclusiones

El mercado potencial para el software parece prometedor, ya que la mayoría de los encuestados sabe qué es un software y hay un interés considerable en adquirirlo, especialmente entre aquellos que ya tienen una empresa. Sería útil realizar más investigaciones para entender las necesidades específicas de software de las empresas y adaptar el producto o servicio a esas necesidades. Además, sería interesante explorar estrategias para llegar a aquellos que no tienen una empresa pero que han expresado interés en tener una, ya que podrían convertirse en futuros clientes a medida que sus negocios crezcan.

# 